



# Master

## Master 2 International : Commerce et Finance

### DESCRIPTION DE LA FORMATION

Le **Master 2 International : Commerce et Finance** répond aux besoins des secteurs de la finance et du commerce international. Il a pour objectif de former des cadres directement opérationnels maîtrisant les outils théoriques et pratiques du commerce international et de la finance internationale.

Ce master 2 s'adresse à des étudiants d'origines diverses. Les enseignements dispensés dans cette formation sont résolument pluridisciplinaires (économie, droit, gestion et fiscalité du commerce...) et des liens importants avec le monde du travail sont assurés grâce aux intervenants extérieurs et au stage de fin d'études.

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ET POURSUITE D'ÉTUDES

Le **Master 2 International : Commerce et Finance** forme à la prise de responsabilité au sein des entreprises (en particulier les PME-PMI) ouvertes à l'international, dans les structures d'accompagnement à l'international et dans le secteur de la finance.

Parmi les métiers accessibles aux diplômés du master :

- assistant et directeur export-import,
- responsable marketing international,
- ingénieur export,
- économiste dans les grandes entreprises,
- gestionnaire de PME ouvertes à l'international...

### PUBLIC ET MODALITÉS DE SÉLECTION

Les étudiants du **Master 2 International : Commerce et Finance** sont généralement titulaires d'un master 1 du domaine Droit, Économie, Gestion, mais peuvent être également considérés les titulaires d'un master 1 de langues étrangères, ou d'un diplôme équivalent à un niveau master 1 d'une école de Commerce.

**60 crédits / 2 Semestres**

### Renseignements et modalités d'inscription :

Informations générales, dossiers d'inscription, relevés de notes, bourses, validation d'acquis professionnels...

Faculté de Droit et des Sciences Economiques – Site Forum  
5 rue Félix Eboué,  
87031 LIMOGES Cedex 1  
Tél : 05 55 14 90 29  
Mail : [julie.biaujout@unilim.fr](mailto:julie.biaujout@unilim.fr)

### Lieux de formation :

Faculté de Droit et des Sciences Economiques, Site Forum  
5 rue Félix Eboué,  
87031 LIMOGES

### Responsables de formation :

**M. Denis MALABOU**  
[denis.malabou@unilim.fr](mailto:denis.malabou@unilim.fr)

**Mme Emmanuelle NYS**  
[emmanuelle.nys@unilim.fr](mailto:emmanuelle.nys@unilim.fr)

### Site de la formation :

[www.fdse.unilim.fr](http://www.fdse.unilim.fr)



Unilim.fr

Université  
de Limoges

# Master 2 International : Commerce et Finance

## Structure de la formation

Les étudiants sont accueillis dans un **environnement géographique et scientifique très favorable** au sein d'une faculté conviviale et d'un centre de recherche, le Laboratoire d'Analyse et de Prospective Économiques (LAPE), pourvus de supports techniques et pédagogiques nécessaires aux études de niveau master (bibliothèque spécialisée, centre informatique autonome).

**Différentes modalités pédagogiques** sont mises en œuvre pour aider l'étudiant à définir son projet professionnel et ainsi faciliter son insertion dans la vie active à l'issue de la formation. La particularité du Master 2 International: Commerce et Finance réside tant dans **la variété des matières** (assurance, finance, fiscalité, logistique, management, stratégie) que les relations entretenues avec les milieux professionnels (forte présence de professionnels parmi les enseignants, partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur).

Environ 50% des enseignements sont assurés par des patriciens (intervenants du secteur public et des PME) qui apportent aux étudiants une connaissance très appliquée de l'environnement économique, bancaire et financier.

Les étudiants ont l'obligation d'effectuer **un stage**, d'une durée minimum de 3 mois et pouvant aller jusqu'à 6 mois, dans une entreprise en France ou à l'étranger.

### SEMESTRE 3

#### UE HARMONISATION DES PRE-REQUIS

- Comptabilité gestion
- Droit
- Conjoncture
- Economie internationale

#### UE COMMERCE INTERNATIONAL

- Logistique
- Gestion des risques commerciaux
- Aspects juridiques du commerce international
- Approche technique et commerciale des marchés étrangers
- Aspects stratégiques du commerce international

#### UE STRATEGIE ET MARKETING

- Stratégie internationale de l'entreprise
- Marketing management international
- Analyse des risques
- Informatique (visual basic)

### SEMESTRE 4

#### UE FINANCE INTERNATIONALE

- Techniques financières internationales
- Fiscalité internationale
- Finance internationale
- Séminaires : Commerce et finance internationale

#### UE COMMUNICATION

- Langue étrangère I (anglais)
- Langue vivante II (espagnol)
- Communication professionnelle
- Intercultural Business Communication in English

#### UE MISE EN PRATIQUE

- Stage
- Projet tutoré